

## **PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE** **STAGIONE 2019-2020 TEATRO PERGOLESI**

In alternativa alla proposta di sostegno alle attività istituzionali del Teatro di Tradizione tramite lo strumento dell'ART BONUS, presentiamo alcune **proposte di sponsorizzazione con i relativi benefit** in termini di visibilità, attività di hospitality e rappresentanza.

### **1. SPONSOR FESTIVAL PERGOLESI SPONTINI 2019**

La Fondazione Pergolesi Spontini organizza annualmente nel mese di settembre il Festival Pergolesi Spontini una rassegna itinerante di eventi per lo più musicali, a Jesi e dintorni. Per il 2019 la formula del Festival si rinnova (stante la nuova direzione artistica del M° Cristian Carrara) seppur nel solco di una tradizione che giunge quest'anno alla XIX edizione. Ci saranno **eventi dedicati alle famiglie, agli amanti della musica classica e barocca e persino un'opera in prima mondiale**. La proposta artistica ricca e variegata include anche **il musical, la danza, il jazz, concerti crossover fino ai confini del pop con artisti e ensemble di livello nazionale ed internazionale**.

**€ 10.000,00 + IVA (main sponsor)**  
**in esclusiva merceologica**

#### **Benefit:**

- **Inserimento del proprio MARCHIO** in qualità di "sponsor" in **tutti gli strumenti di comunicazione** relativi al XIX Festival pergolesi Spontini (manifesti, flyer, spot video e/o audio, web e profili social);
- **Invito alla conferenza stampa e pubblico ringraziamento nei comunicati stampa** relativi al Festival (tempi, modalità e contenuti da concordare);
- **Concessione di una pagina pubblicitaria a colori sul programma di sala** del Festival distribuito al pubblico, alle autorità, agli ospiti, agli artisti e alla stampa locale e nazionale;
- **N. 4 biglietti omaggio** (platea o palchi centrali) per ogni appuntamento del Festival;
- **agevolazioni** sull'acquisto dei biglietti per i propri **dipendenti** (e loro familiari);

### **1. bis SPONSOR EVENTO FESTIVAL 2019**

**€ 1.000,00 + IVA** (per 1 EVENTO a scelta)  
**in esclusiva merceologica**

#### **Benefit:**

- **Inserimento del proprio MARCHIO** in qualità di "sponsor" in **tutti gli strumenti di comunicazione** relativi all'evento scelto (manifesti, flyer, spot video e/o audio, web e profili social);
- **Invito alla conferenza stampa e pubblico ringraziamento nei comunicati stampa** relativi all'evento scelto (tempi, modalità e contenuti da concordare);
- **Concessione di una pagina pubblicitaria a colori sul programma di sala** distribuito al pubblico, alle autorità, agli ospiti, agli artisti e alla stampa locale e nazionale;
- **N. 4 biglietti omaggio** (platea o palchi centrali) per l'evento scelto;

## **2. SPONSOR STAGIONE LIRICA 2019**

Il Teatro Pergolesi di Jesi è qualificato dal 1968, con Decreto Ministeriale, come uno dei 29 Teatri di Tradizione (oggi, come allora, unico esempio in Italia in una città non capoluogo di Provincia), in quanto istituzione fortemente radicata nel territorio, qualificata a livello nazionale per una produzione lirica di grande prestigio e qualità artistica, nonché investita del compito di promuovere e coordinare le attività lirico-musicali in ambito provinciale.

La STAGIONE LIRICA proporrà tre titoli del grande repertorio accanto ad un nuovo CircOpera, format che fonde i linguaggi dell'Opera Lirica e del Circo contemporaneo, e ad appuntamenti dedicate alle scuole, alle famiglie e alla danza.

**€ 15.000,00 + IVA (main sponsor)**  
**in esclusiva merceologica**

### **Benefit:**

- **Inserimento del proprio MARCHIO** in qualità di "sponsor" **in tutti gli strumenti di comunicazione** relativi alla 52<sup>a</sup> Stagione lirica di Tradizione (manifesti, flyer, spot video e/o audio, web e profili social);
- **Invito alla conferenza stampa e pubblico ringraziamento nei comunicati stampa** relativi alla Stagione Lirica (tempi, modalità e contenuti da concordare);
- **Concessione di una pagina pubblicitaria a colori sul programma di sala** di ogni opera distribuito al pubblico, alle autorità, agli ospiti, agli artisti e alla stampa locale e nazionale;
- **N. 4 biglietti omaggio** (platea o palchi centrali) per ogni Opera (una data a scelta per titolo);
- **Guida all'Opera** per i propri **dipendenti** (e loro familiari) e agevolazioni sull'acquisto dei biglietti.

## **2. bis SPONSOR OPERA 2019**

**€ 5.000,00 + IVA** (per 1 OPERA a scelta)  
**in esclusiva merceologica**

### **Benefit:**

- **Inserimento del proprio MARCHIO** in qualità di "sponsor" **in tutti gli strumenti di comunicazione** relativi all'Opera prescelta (manifesti, flyer, spot video e/o audio, web e profili social);
- **Invito alla conferenza stampa e pubblico ringraziamento nei comunicati stampa** relativi all'Opera prescelta (tempi, modalità e contenuti da concordare);
- **Concessione di una pagina pubblicitaria a colori sul programma di sala** dell'Opera prescelta distribuito al pubblico, alle autorità, agli ospiti, agli artisti e alla stampa locale e nazionale;
- **N. 4 biglietti omaggio** (platea o palchi centrali) per una recita a scelta;
- **Guida all'Opera** per i propri **dipendenti** (e loro familiari) e agevolazioni sull'acquisto dei biglietti.

## **3. SPONSOR STAGIONE DI PROSA 2019-2020**

Il programma della Stagione di prosa del teatro Pergolesi di Jesi è un cartellone importante con **appuntamenti da dicembre 2019 ad aprile 2020**, maestri della scena, testi classici e scritture contemporanee per una grande nuova stagione di prosa, **un viaggio che promette emozioni, momenti di riflessione ed evasione.**

**€ 8.000,00 + IVA**

**in esclusiva merceologica**

**Benefit:**

- **Inserimento del proprio MARCHIO** in qualità di “sponsor” **in tutti gli strumenti di comunicazione** relativi alla Stagione di prosa (manifesti, flyer, spot video e/o audio, web e profili social);
- **Invito alla conferenza stampa e pubblico ringraziamento nei comunicati stampa** relativi (tempi, modalità e contenuti da concordare);
- **Concessione di una pagina pubblicitaria a colori** sul **programma di sala** della stagione di prosa;
- **N. 2 biglietti omaggio** (platea o palchi centrali) per ogni spettacolo in cartellone a Jesi;
- agevolazioni sull'acquisto dei biglietti per i propri **dipendenti**.

#### **4. EDUCATIONAL PARTNER**

E' nella mission di un Teatro di Tradizione, quale è il Teatro Pergolesi di Jesi, sviluppare nei giovani la cultura musicale, educarli all'ascolto consapevole e stimolarli alla conoscenza del melodramma. Un obiettivo fondamentale che la Fondazione Pergolesi Spontini persegue ormai da oltre un decennio lavorando insieme alle istituzioni scolastiche del territorio per una sempre più profonda azione di formazione culturale e di diffusione dell'opera lirica.

A tale proposito Le presentiamo i nostri principali **progetti educativi**:

**“RAGAZZI ... ALL'OPERA! 2019”**: un percorso di guida all'ascolto a cura di Elena Cervigni dedicato all'approfondimento delle Opere e dei Compositori in programma nell'ambito della Stagione Lirica di Tradizione. Il progetto coinvolge docenti e studenti delle Scuole Secondarie di I e II grado della provincia di Ancona cui sono poi riservate le “Antepreme Giovani” con biglietti a tariffa speciale. Nell'anno 2018 i “Ragazzi... all'Opera” sono stati oltre 2500.

**“SCUOLA INCANTO” 2019**: *Progetto di eccellenza in ambito musicale e teatrale per l'apprendimento dell'opera lirica* organizzato in collaborazione con **EuropaIncanto**. “Scuola inCanto” è un percorso didattico musicale di avvicinamento all'opera lirica per gli studenti della scuola Materna, Primaria e Secondaria di I grado per scoprire e vivere da protagonisti il fascino del melodramma, a scuola e in teatro. Per l'edizione 2018/2019 Scuola InCanto ci condurrà alla scoperta di Giacomo Puccini e della sua **Turandot**. Scuola InCanto coinvolgerà durante l'anno scolastico docenti e alunni dai 4 ai 13 anni in un percorso didattico dinamico, fondato su momenti ludici che con il gioco e il canto farà conoscere questo grandioso capolavoro italiano mediante laboratori e incontri musicali in classe, supportati dal materiale didattico composto dal libro di testo e DVD karaoke. Gli studenti impareranno ad intonare i brani di Turandot, li eseguiranno coralmemente e realizzeranno i costumi ed oggetti scenici per dar vita ad uno spettacolo unico al Teatro Pergolesi (maggio 2019), accompagnati da cantanti solisti e da una vera orchestra. Hanno già aderito al progetto circa 600 ragazzi di Jesi, Osimo, Falconara e Senigallia.

**SOCIAL OPERA: “OPERAH e BANCO DI SCENA” 2019**: Il progetto “Social Opera”, a cura della Fondazione Pergolesi Spontini, nasce dal lavoro di promozione del pubblico verso il melodramma che la Fondazione



**Fondazione  
PERGOLESI  
SPONTINI**

AZIENDA CULTURALE  
DI PRODUZIONE E SERVIZI  
PER IL TERRITORIO

TEATRO G.B. PERGOLESI

SEDE LEGALE:  
Piazza della Repubblica, 9  
60035 Jesi (An) - Italia  
UFFICI:  
Largo Francesco Degrada, 5  
60035 Jesi (An) - Italia

Tel. +39 0731 202944  
Fax +39 0731 226460  
p.iva 02039280421  
info@fpsjesi.com

[www.fondazionepergolesispontini.com](http://www.fondazionepergolesispontini.com)

ha intrapreso in questi anni. Attraverso il coinvolgimento delle realtà sociali, educative e culturali che operano nel territorio, il progetto vuole far incontrare il valore emozionale e di gruppo dell'opera lirica con quanti hanno avuto ed hanno poche occasioni di farlo e soprattutto vuole attivare l'interesse per questa forma d'arte che può diventare un viatico concreto verso quel "benessere" che è obiettivo principale della promozione alla salute.

**"OperaH"** è un laboratorio teatrale che, attraverso giochi teatrali approda ad una messa in scena.

Grazie alla collaborazione con UMEA Unità multidisciplinare età adulta dell'Asur ZT 5, A.S.P. – Ambito 9 - Comune di Jesi e COOSS Marche viene coinvolto un gruppo di dieci/quindici persone con disabilità fisica/intellettuale.

**"Banco di Scena"** è un progetto di Alternanza Scuola-Lavoro che prevede un **percorso altamente esperienziale e di formazione** in scenografia e scenotecnica per gli studenti del Liceo Artistico, in sartoria teatrale per gli studenti dell'indirizzo "Moda" del Marconi-Pieralisi, e in comunicazione per gli allievi del Liceo Classico "Vittorio Emanuele II" di Jesi.

Il progetto si propone di offrire agli studenti opportunità formative di alto e qualificato profilo volte a valorizzare il curriculum scolastico, offrendo un orientamento per le scelte in campo universitario e l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro.

Al termine di entrambi i percorsi laboratoriali e formativo i due progetti di integrano e si completano: da una parte avremo la messa in scena in Teatro della Compagnia OperaH, dall'altra avremo la realizzazione di scene, costumi e piano di comunicazione e promozione da parte degli studenti di "Banco di Scena".

**€ 10.000,00 + IVA** (main sponsor)

**€ 4.000,00 + IVA** (per 1 progetto a scelta)

**in esclusiva merceologica**

**Benefit:**

- **Inserimento del proprio MARCHIO** in qualità di "Educational Partner" **in tutti gli strumenti di comunicazione** relativi ai progetti (manifesti, flyer, spot video e/o audio, web e profili social);
- **Invito alla conferenza stampa e pubblico ringraziamento nei comunicati stampa** relativi ai progetti (tempi, modalità e contenuti da concordare);
- **N. 2 biglietti omaggio** (platea o palchi centrali) per ogni spettacolo relativo ai progetti;
- **Possibilità di allestire nel foyer del Teatro desk informativi e/o promozionali**

**E' possibile personalizzare le diverse proposte, definire accordi di Sponsorizzazione tecnica, di acquisto pagine pubblicitarie o di acquisto biglietti da destinare a dipendenti, clienti, ospiti, fornitori.**

**BENEFICI FISCALI:** Da un punto di vista fiscale, la spesa sostenuta per una sponsorizzazione è ricondotta tra le spese di pubblicità e propaganda disciplinate dall'art. 108, comma 2 del T.U.I.R., ed è interamente deducibile nell'esercizio in cui è stata sostenuta o in quote costanti nell'esercizio stesso e nei quattro successivi. **Il versamento del corrispettivo sarà effettuato previa presentazione di regolare fattura emessa dalla Fondazione Pergolesi Spontini.**

Per ogni ulteriore approfondimento: dott.ssa Laura Nocchi mob. 393 9764282 oppure [marketing@fpsjesi.com](mailto:marketing@fpsjesi.com)